



MEMORIA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

Referencia de la acción: FCT-14-8299

Título de la acción: II Plan Anual de Divulgación Científica de la Universidad de Córdoba

Modalidad de la acción: Modalidad 3.1 Red de unidades de cultura científica y de la innovación (UCC+i)

CIF: Q1418001B

Entidad Beneficiaria: Universidad de Córdoba

Fecha Finalización Proyecto: 31/08/2015

Fecha inicio Proyecto: 01/09/2014

Importe total proyecto: 47.801,80 €

Importe solicitado a FEICYT: 19.418,60 €

Importe concedido: 15.000,00 €

Importe total a justificar: 47.801,80 €

1. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

El II Plan Anual de Divulgación Científica de la Universidad de Córdoba ha incluido el desarrollo de las siguientes actividades:

- La claqueta de la ciencia:** En la programación oficial de la Filmoteca de Andalucía fueron incluidas 4 películas en las que la ciencia o los investigadores tuvieron un protagonismo especial. Antes del inicio de cada largometraje y sin que el público tuviera anuncio previo de ello, 4 investigadores de la UCO explicaron algunos de los contenidos científicos incluidos en las películas. Las películas fueron: Jimmy P., La cueva de los sueños olvidados, Guadalquivir y Primer. El desarrollo de la acción puede verse en los vídeos de la lista de reproducción https://www.youtube.com/playlist?list=PLlq-GUgaXIO_SpkbzhOAFJtqWiEQeOMUK. El coste de la acción fue de 3.300 en gastos de personal y 1.600 en costes de derechos de proyección y asesoramiento de la Filmoteca.
- Cienciaficciónados:** Cuatro investigadores de la UCO dirigieron cuatro tertulias literarias cada jueves último de los meses de enero, febrero, marzo y abril en el Restaurante El Astronauta sobre 4 novelas de cienciaficción anunciadas un mes antes. Las conversaciones, moderadas por una periodista local, trataron de aclarar algunos de los conceptos científicos contenidos en los libros. El desarrollo de la acción puede verse en los vídeos de la lista de reproducción https://www.youtube.com/playlist?list=PLlq-GUgaXIO9w64B_98G4bw3_bevxKpue. El coste de la acción fue de 2.800 euros en gastos de personal; 290 euros en folletos y carteles, y 450 euros en costes de colaboración de la periodista que dirigió los debates.
- Ciencia clandestina:** El grafitero Coché Tomé pintó el retrato de 6 científicos en 6 paredes repartidas por diferentes barrios periféricos de la ciudad de Córdoba. La localización de los espacios fue realizada por las asociaciones vecinales y los permisos, gestionados por la Unidad de Cultura Científica con los propietarios de las paredes. Cada retrato, realizado sobre la base de los perfiles de

los personajes estudiados y guionizados por la UCC+i, se realizó en una sola sesión, que se prolongaron a lo largo de más de 6 horas. Los científicos retratados fueron: Ibn Firnas, Rosalind Franklin, Alfred Russel Wallace, Jocelyn Bell y Jorge Francisco Tello. El desarrollo de la acción puede verse en

https://www.youtube.com/playlist?list=PLlq-GUgaXIO_ZRX_-G2NfW56xVPOL2eDv

El coste de la acción fue de 4.200 euros de personal, 1750,76 euros de colaboración del grafitero y 875,54 de materiales.

4. **El rincón de los experimentos:** Diseñado por el equipo de investigación de “Didáctica de las Ciencias Experimentales” de la Universidad de Córdoba, el Rincón de los Experimentos constituye el equipamiento básico para aulas de Educación Infantil ideado para introducir a los escolares en el ámbito de la experimentación científica. En total, fueron instalados 20 “rincones” en 10 centros escolares de Córdoba capital y otros 10 en centros de la provincia. Se puede ver un resumen de la instalación de los rincones en https://www.youtube.com/watch?v=3I_BPpnPniQ
El coste de la actividad fue de 2000 euros de personal y 5.286, de materiales.
5. **Semana de la ciencia:** Durante las dos primeras semanas del mes de noviembre se organizaron jornadas de puertas abiertas a diferentes instalaciones científicas de la Universidad, a la que asistieron alumnos de Secundaria y Bachillerato de la provincia de Córdoba. Además, se incluyó en el programa oficial de la Semana de la Ciencia, las proyecciones programadas por la Asociación Española de Cine e Imagen Científicos (ASECIC) dentro de su XXVII Bienal de Cine Científico en la Filmoteca de Andalucía. El coste de producción de la Semana ascendió a 3000 euros de coste de personal.
6. **Café con ciencia:** Como inauguración oficial de la Semana de la Ciencia, 13 investigadores de la UCO recibieron a 270 estudiantes de 4º de la ESO con los que conversaron sobre su labor científica en un desayuno instalado en el salón de actos del Campus de Rabanales. Las charlas se prolongaron durante una hora y se repitieron por la tarde con los alumnos de la Cátedra Intergeneracional. El coste de la actividad ascendió a 3000 euros de gastos del personal investigador y técnico que se ocupó de la producción del evento.
7. **Paseo por la ciencia:** 32 equipos de investigación de la Universidad de Córdoba participaron en la feria de ciencia promovida por la Asociación Cordobesa de Profesorado por la Cultura Científica y celebrada en el mes de abril en el céntrico Paseo de Córdoba. Durante 12 horas, los investigadores ofrecieron a los escolares y ciudadanos que pasaron por la feria información sobre su trabajo y ejemplos experimentales de su día a día en los laboratorios. El personal de la UCC+i se ocupó de la producción del stand de la UCO en la feria.
El coste de la actividad ascendió a 3000 euros de coste de personal técnico e investigador, 946, 22 euros de material divulgativo (cartelería y camisetas) y 1000 euros de alquiler de stands y suministros.
8. **La Noche Europea de los Investigadores:** Durante 12 horas y dentro de la convocatoria europea Researchers Night, se coordinó la celebración de un amplio programa de actividades de divulgación que incluyó una feria de ciencia para escolares realizada en el Jardín Botánico de Córdoba, 6 espectáculos divulgativos localizados en restaurantes de la ciudad, una feria de ciencia en la Mezquita de Córdoba, una gala central y 11 tertulias científicas en patios cordobeses.
El coste financiado de la acción ascendió a 4400 euros de gastos de personal investigador y técnico implicado en la producción.
9. **UCOnews:** Desarrollo de la plataforma de difusión de noticias científicas. Según los datos de google analytics, en el último año, la plataforma ha recibido 26.833 visitas de 21.924 usuarios. El coste de esta acción ha sido el derivado del gasto de personal de redacción necesario (3.000 euros).
10. **III Jornadas de Divulgación Científica divulgA3:** Continuando con la labor de formación de su personal investigador, las jornadas de divulgación se dedican este año a mejorar las competencias de comunicación de ciencia en redes sociales, para lo que se realizan talleres específicos, además de una conferencia inaugural y una mesa redonda de clausura. Los detalles del programa se pueden ver en <http://www.ceia3.es/divulga3/>.
Los costes de la acción han sido de 3000 euros de personal, 340 de flyers y material de difusión, 892 euros de gastos de colaboración del profesorado que impartió las charlas y talleres y 926, 70 euros de viajes y alojamiento del profesorado.

2. OBJETIVOS ALCANZADOS

Objetivo 1. Promoción de la cultura científica y la innovación

La claqueta de la ciencia

Grado de cumplimiento: Pleno. Hubo una asistencia de 90, 170, 70 y 33 espectadores en cada una de las sesiones, lo que supone una asistencia total de 363 espectadores, según los datos de venta de billetes proporcionados por la Filmoteca de Andalucía. El canal de YouTube de la Unidad de Cultura Científica registró originalmente 51 reproducciones de los cineforum. Los vídeos han sido subidos de nuevo y actualmente cuentan con 13 visitas. Se ha creado un [microsite](#) con los contenidos de la actividad para que ésta permanezca en el tiempo. El 21 de mayo, fecha del primer informe, el *microsite* había registrado 196 visitas.

Cienciaficcionalados

Grado de cumplimiento: Pleno. La actividad registró una asistencia media de 25 personas. A estos asistentes, hay que añadir las visualizaciones de las charlas en el canal de YouTube de la UCC, 66 reproducciones hasta el 21 de mayo. Después de ser subidos de nuevo a esta plataforma, suman 269 visionados. Se ha creado un [microsite](#) con los contenidos de la actividad para que ésta permanezca en el tiempo. El espacio web había contabilizado 520 visitas a fecha de 21 de mayo de 2015.

Ciencia clandestina

Grado de cumplimiento: Ya están realizados los seis murales. Es extremadamente difícil calcular el número de impactos, por hablar en términos publicitarios, que cada mural produce. Todos están ubicados en lugares con mucho tránsito de viandantes. El dedicado a Ibn Firnás está ubicado en una pared del instituto de Educación Secundaria Averroes, en el Distrito Sur, con aproximadamente trescientos alumnos. El de Hipatia de Alejandría se localiza en el camino al centro escolar de educación Infantil y Primaria Pablo García Baena junto a la terraza de una cafetería. La figura de Alfred Russel Wallace está en el acceso a un parque. El dibujo de Rosalind Franklin se ubica en un lugar donde se celebra cada semana venta ambulante. En el caso del retrato de Jocelyn Bell, se ubica en un local social del centro de la barriada de Villarrubia. El grafito dedicado a Jorge Francisco Tello está situado en las paredes de la antigua cárcel provincial, que dan a una plaza con bastante tránsito. Por lo tanto, tenemos constancia que los murales son observados por miles de personas cada día, tanto estudiantes de Primaria y Secundaria, como progenitores y otros familiares de los centros educativos cercanos y un público heterogéneo que transita por las cercanías y, que según el censo de la ciudad de Córdoba podría abarcar a unas 20.000 personas. Esta actividad ha tenido repercusión en medios de comunicación de alcance nacional, como [El Mundo](#) y [laSexta](#). Se ha creado un [microsite](#) con los contenidos de la actividad, con vídeos de la producción de los grafitos, con 813 visitas a fecha de 21 de mayo de 2015.

Objetivo 2. Promoción de vocaciones científicas

El rincón de los experimentos

Grado de cumplimiento: Pleno. Se seleccionaron diez centros de educación Infantil y Primaria de la capital y otros diez de la provincia. En cada uno de estos veinte centros se atendió a 25 alumnos de media, lo que supone un alcance de 450 niños de entre tres y cinco años. Cinco investigadores de la UCO llevaron el material.

Semana de la ciencia

Grado de cumplimiento: Pleno. Acudieron a las diferentes actividades de la Universidad de Córdoba unos mil asistentes, según las estimaciones hechas desde los espacios divulgativos. El *microsite* registró 1.467 visitas a 21 de mayo de 2015. Tanto en la bial como en el resto de actividades de la Semana de la Ciencia, participaron 589 alumnos de los centros, siguiendo los registros de asistencia realizados. En las

exhibiciones vespertinas de la bienal, abiertas a todos los públicos, se alcanzó la cifra de 295 asistentes, según datos proporcionados por la Filmoteca de Andalucía.

Paseo por la ciencia

Grado de cumplimiento: Pleno. Pasaron por los puestos de la Universidad de Córdoba unas cinco mil personas, según datos de los organizadores.

Objetivo 3. Comunicación de resultados de investigación

La noche de los investigadores

Grado de cumplimiento: Pleno. Cinco mil personas acudieron a las diferentes actividades según la organización.

UCONews

Grado de cumplimiento: Pleno. Desde septiembre de 2014 hasta el 15 de mayo se han producido un total de 113 publicaciones en la web específica (uco.es/uconews), 106 en castellano y 7 en inglés. Estos contenidos han sido distribuidos en la Universidad de Córdoba y en la web del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario ceiA3 y, en forma de notas de prensa, a medios de comunicación nacionales y locales, tanto generalistas como especializados; y 29 vídeos en el canal de YouTube de la UCC. La web ha registrado 26.833 visitas de 21.924 usuarios. La más visitada ha sido la siguiente con 1.801:

<http://www.uco.es/uconews/es/article/prueban-que-la-hormona-del-sueno-mejora-los-danos-renales-causados-por-la-q/>.

En esta actividad se inserta también el plan de medios sociales que, a través de perfiles en las redes sociales Facebook y Twitter, que supone un alcance medio de 513 personas en Facebook cada semana y a 789 seguidores en Twitter.

De forma transversal, tanto las acciones de comunicación convencional, audiovisual y en línea realizadas desde UCONews sirven para la promoción del resto de actividades del II Plan de Divulgación Científica de la Universidad de Córdoba.

Objetivo 4. Formación de personal investigador en divulgación científica

III Jornadas de Divulgación Científica DivulgA3

Grado de cumplimiento: Pleno. Se matricularon y acudieron al evento 61 personas. La asistencia tenía un coste de ocho euros. Se produjo un vídeo resumen que suma hasta el momento 45 visualizaciones en el canal de YouTube de la Unidad de Cultura Científica.

3. CUMPLIMIENTO DE LA PLANIFICACIÓN

El II Plan Anual de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Córdoba se desarrolló de acuerdo al cronograma siguiente:

Mes	Acción
Septiembre 2014	La Claqueta de la Ciencia. Jimmy P. 26/09 La Noche de los Investigadores UCOnews
Octubre 2014	La claqueta de la ciencia. Guadalquivir. UCOnews
Noviembre 2014	2-15/11. Semana de la Ciencia 2/11. Café con ciencia La claqueta de la ciencia. Primer UCOnews
Diciembre 2014	La claqueta de la ciencia. La cueva de los sueños perdidos UCOnews
Enero 2015	22/01. Cienciaficcionalados. El país de las últimas cosas, Paul Auster UCOnews Rincón de los experimentos
Febrero 2015	19/02 Cienciaficcionalados. Viaje al centro de la Tierra, Julio Verne Ciencia clandestina: Ibn Firnas El rincón de los experimentos UCOnews Rincón de los experimentos
Marzo 2015	19/03.Cienciaficcionalados. La radio de Darwin, Greg Bear Rincón de los experimentos UCOnews Ciencia clandestina: Hipatia de Alejandría 9/03. divulgA3
Abril 2015	18/04/2015. Paseo por la Ciencia 23/04/ Cienciaficcionalados. Un mundo feliz, de Aldous Huxley Rincón de los experimentos UCOnews Ciencia clandestina: R. Franklin y A.R. Wallace
Mayo 2015	Rincón de los experimentos

	UCOnews
Junio 2015	Ciencia clandestina: Jocelyn Bell Ciencia clandestina: Jorge Francisco Tello UCOnews Rincón de los experimentos
Julio 2015	Difusión y evaluación
Agosto 2015	Difusión y evaluación

El II Plan Anual de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Córdoba se desarrolló de acuerdo al siguiente reparto de tareas

La claqueta de la ciencia

<i>Responsable</i>	Elena Lázaro	David Sánchez	Alberto León	Carmen Granados	Pablo García	Rosa Aparicio
<i>Actividad</i>	Coordinación, guion, presentación	Grabación y edición audiovisual	Asistencia de público, gestión web	Administración, gestión económica	Selección de películas	Difusión

Cienciaficcionalados

<i>Responsable</i>	Elena Lázaro	David Sánchez	Alberto León	Antonio Martín	Carmen Granados
<i>Actividad</i>	Coordinación, guion para lecturas	Grabación y edición audiovisual	Microsite y soporte informático	Difusión, redes sociales y contenidos	Administración, gestión económica

Ciencia clandestina

<i>Responsable</i>	Elena Lázaro	David Sánchez	Alberto León	Antonio Martín	Carmen Granados
<i>Actividad</i>	Coordinación, gestión con propietarios	Grabación y edición audiovisual	Microsite y soporte informático	Difusión en redes sociales y notas de prensa	Administración, gestión económica

El rincón de los experimentos

<i>Responsable</i>	Elena Lázaro	David Sánchez	Alberto León	Antonio	Carmen
--------------------	---------------------	----------------------	---------------------	----------------	---------------

				Martín	Granados
<i>Actividad</i>	Coordinación, determinación de contenidos	Grabación y edición audiovisual	Gestión con escuelas infantiles e investigadores, materiales	Difusión y ayuda a la producción	Administración, gestión económica
	Sebastián Rubio	Jerónimo Torres	Jorge Alcántara	Manuel Mora	
	Instalación y formación del profesorado	Instalación y formación del profesorado	Instalación y formación del profesorado	Instalación y formación del profesorado	

Semana de la ciencia

<i>Responsable</i>	Elena Lázaro	David Sánchez	Alberto León	Carmen Granados	Rosa Aparicio
<i>Actividad</i>	Coordinación, determinación de contenidos	Grabación y edición audiovisual	Gestión con participantes. Soporte informático	Administración, gestión económica	Difusión

Paseo por la ciencia

<i>Responsable</i>	Elena Lázaro	David Sánchez	Alberto León	Antonio Martín	Carmen Granados
<i>Actividad</i>	Coordinación general y atención al público	Instalación de puestos y atención al público	Instalación de puestos y atención al público	Instalación de puestos, atención al público y difusión	Administración, gestión económica, instalación de puestos y atención al público

La noche de los investigadores

<i>Responsable</i>	Elena Lázaro	David Sánchez	Alberto León	Carmen Granados	Rosa Aparicio	Gema Domenech
<i>Actividad</i>	Coordinación, determinación de contenidos	Grabación y edición audiovisual	Gestión con participantes	Administración, gestión económica	Difusión	Difusión en redes sociales

UCONews

<i>Responsable</i>	Elena Lázaro	David Sánchez	Alberto León	Antonio Martín
<i>Actividad</i>	Coordinación, determinación de contenidos	Grabación y edición audiovisual	Mantenimiento y soporte informático	Redacción de contenidos, gestión de las redes sociales

III Jornadas de Divulgación Científica DivulgA3

<i>Responsable</i>	Elena Lázaro	David Sánchez	Alberto León	Antonio Martín	Carmen Granados
<i>Actividad</i>	Coordinación y presentación	Grabación y edición audiovisual	Gestión de la web y de venta de billetes	Redacción, gestión de redes sociales y difusión	Administración, gestión económica

4. PLAN COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

De forma general, el II Plan de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Córdoba cuenta con un plan propio de comunicación elaborado por el Gabinete de Comunicación de la Universidad de Córdoba y que se desarrolla entre el 1 de septiembre de 2014 y el 1 de septiembre de 2015. Dicho plan ha empleado las siguientes herramientas:

1. Rueda de prensa: Presentación a los medios de comunicación provinciales todas las acciones del plan.
2. Convocatorias y notas de prensa previas de cada una de las acciones
3. Envío de información detallada de los ciclos específicos a los centros educativos no universitarios
4. Inclusión en agenda universitaria de las acciones dirigidas al público universitario
5. Difusión de eventos en redes sociales (Facebook, Twitter y YouTube)
6. Concertación de entrevistas con los responsables de las acciones y los participantes en los medios de comunicación locales.
7. Envío de información sobre cada acción al mailing de públicos objetivos (centros educativos, organizaciones y asociaciones que puedan tener interés en el tema, etc.)
8. Inclusión de banner fijo en www.uco.es
9. Inclusión de enlace con el programa completo en las firmas de correo del personal responsable.

A continuación se detallan algunos de los impactos más relevantes conseguidos en medios de comunicación:

Cienciaficciónados

http://www.eldiario.es/andalucia/universidad/literatura-convierte-ciencia_0_348915229.html

<http://cordopolis.es/2015/01/23/filosofar-es-bueno/>

http://www.diariocordoba.com/noticias/cordobalocal/union-ciencias-letras_857141.html

Ciencia clandestina

<http://www.xatakaciencia.com/otros/ciencia-clandestina-ciencia-arte-urbano-en-cordoba>

<http://www.microsiervos.com/archivo/arte-y-diseno/ciencia-clandestina-ciencia-mas-arte-urbano-cordoba.html>

http://www.eldiario.es/andalucia/pasaporte/Mapa-clandestino-conocer-cientificos-olvidados_0_393710974.html

<http://www.20minutos.es/noticia/2503668/0/ciencia-clandestina-concluye-rindiendo-homenaje-cientificos-represaliados-por-franquismo/>

<http://www.elmundo.es/andalucia/2015/04/26/553bbfacca4741cd538b4578.html>

http://www.diariocordoba.com/noticias/cordobalocal/uco-retrata-grafitis-cientificos-poco-reconocidos_946501.html

http://www.lasexta.com/programas/mas-vale-tarde/universidad-cordoba-ensena-ciencia-traves-grafitis_2015042700372.html

El rincón de los experimentos

http://www.diariocordoba.com/noticias/educacion/alumnado-infantil-cambia-basis-batas-cientificas_939076.html

http://www.diariocordoba.com/noticias/educacion/laboratorios-aulas-infantil_966913.html

<http://www.teleprensa.com/cordoba/la-universidad-de-cordoba-lleva-la-ciencia-a-los-centros-de-educacion-infantil.html>

http://www.diariocordoba.com/noticias/cordobalocal/ciencia-centros-educacion-infantil_962203.html

Semana de la ciencia

<http://www.elmundo.es/andalucia/2014/11/03/5457d3d8268e3ed3258b457b.html>

<http://www.granadadigital.es/vuelven-los-cafes-con-ciencia-con-mas-de-350-actividades-en-toda-andalucia/>

<http://cordopolis.es/2014/10/27/una-semana-de-la-ciencia-para-alentar-las-vocaciones/>

Paseo por la ciencia

<http://cordopolis.es/2015/04/16/300-investigadores-en-el-paseo-por-la-ciencia/>

http://www.diariocordoba.com/noticias/sociedad/10-anos-paseos-ciencia_955885.html

<http://www.europapress.es/andalucia/noticia-300-investigadores-uco-ceia3-paseo-ciencia-20150415182600.html>

Noche Europea de los Investigadores

<http://www.elmundo.es/andalucia/2014/09/27/5426887022601d1d548b4571.html>

http://www.diariocordoba.com/noticias/cordobalocal/la-noche-investigadores-sacara-ciencia-calles_908726.html

<http://cordopolis.es/2014/09/27/un-anocheer-de-preguntas-respuestas-dudas-y-juegos/>

DivulgA3

<http://www.europapress.es/andalucia/noticia-ceia3-prepara-marzo-cordoba-segunda-edicion-jornadas-divulgacion-cientifica-divulga3-20140212161653.html>

http://www.diariocordoba.com/noticias/cordobalocal/divulga3-centrara-redes-sociales_942776.html

5. COLABORACIONES CON OTRAS ENTIDADES, INTERDISCIPLINARIEDAD E INTERNACIONALIZACIÓN

Para el desarrollo del II Plan Anual de Divulgación Científica y de la Innovación, la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Córdoba ha colaborado con las siguientes organizaciones sociales e instituciones:

- Consejería de Educación de la Junta de Andalucía (Semana de la Ciencia, Rincón de los Experimentos, Café con ciencia)
- Confederación de Asociaciones de Vecinos 'Medina Azahara' (Ciencia clandestina)
- Fundación Descubre (Noche de los Investigadores, Café con ciencia)
- Asociación Española de Comunicación Científica (DivulgA3)
- Ayuntamiento de Córdoba (Noche de los Investigadores)
- Asociación de Profesorado por la Cultura Científica de Córdoba (Paseo por la Ciencia)

Las acciones de internacionalización más relevantes han sido la participación en La Noche Europea de los Investigadores y la presentación del II Plan Anual de Divulgación Científica en el marco de la Asamblea Anual de EUROPEAN UNIVERSITIES PUBLIC RELATIONS AND INFORMATION OFFICERS (EUPRIO) celebrada en septiembre en Perugia <http://www.euprio.eu/speaker/elena-lazaro-real/>

6. MECANISMOS DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO

El impacto cuantitativo de las acciones ha sido medido presencial o virtualmente y está detallado en el apartado 2 de esta memoria. El cualitativo ha sido realizado sólo en la acción de Noche Europea de los Investigadores, si bien se espera ampliar en próximas ediciones del plan en el resto de acciones, que hasta ahora son evaluadas de forma rudimentaria mediante entrevista personal a los asistentes.

7. ESTADÍSTICAS ON LINE

No procede.

8. INCLUSIÓN DE LOGOTIPOS

Todas las acciones desarrolladas han contado con el desarrollo de un *microsite* propio en el que han sido incluidos los logos de FECYT y Mineco de acuerdo a las indicaciones marcadas en las bases de la convocatoria

Se pueden visitar en <http://www.uco.es/investigacion/ucci/proyectos.html>

De la misma forma, todos los vídeos promocionales de las acciones cuentan en los títulos de crédito con los logos indicados.

Pueden verse en <https://www.youtube.com/cordobaciencia>

Corrección: por error, en el informe de seguimiento enviado el 25 de mayo de 2015 se enlazaron vídeos y *microsites* que no contenían todos los logotipos de las entidades financiadoras del proyecto. Mediante este documento se subsana esta incidencia.

9. REFERENCIAS A LA COLABORACIÓN DE FECYT

Indicar en qué información verbal o escrita se ha hecho mención al apoyo y colaboración de la FECYT, en cumplimiento del apartado 19.2 de las bases de la convocatoria. En el caso de información escrita, aportar copia de los documentos en cuestión.

La mención explícita a la participación de FECYT en el proyecto puede verse en los siguientes enlaces:

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/102069-m%C3%A1s-de-cien-investigadores-participan-en-la-tercera-edici%C3%B3n-de-la-noche-europea-de-los-investigadores-en-c%C3%B3rdoba>

Presentación del Plan y Semana de la Ciencia

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/102915-la-semana-de-la-ciencia-de-la-uco-convierte-el-1-noviembre-en-el-mes-de-la-divulgaci%C3%B3n>

Otros temas

http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/itemlist/advancedsearch?excluded_cat=&where=all&catid=&allwords=&exactwords=fecyt&anywords=&beginpubli=&endpubli=&dateordering=DESC

Además, la mención a FECYT aparece explícitamente en el documento presentado a la comunidad universitaria, medios de comunicación e instituciones colaboradoras de la UCO y que puede consultarse en el siguiente enlace

http://www.uco.es/investigacion/ucci/images/plan_anual_divulgacion_2015.pdf

10. DESVIACIONES

Señalar los cambios más relevantes que han tenido lugar durante la realización de las actividades realizadas. Indicar en la siguiente tabla las modificaciones en el proyecto, tanto las que se han sido solicitadas a FECYT, como las que no.

CAMBIO REALIZADO	SOLICITUD DE MODIFICACIÓN	
	NO	SÍ